



De viajero a viajero

magellan

MEDIA KIT 2021

Somos la revista de viajes escrita por viajeros

Experiencias reales llenas de inspiración y autenticidad, más allá de las guías de viaje.

Comprometidos con el sector, alineamos nuestras propuestas turísticas con los valores que el actual viajero busca y que nosotros queremos impulsar, un turismo sostenible en el tiempo.



FORTALEZAS



GLOBAL

Nos dirigimos a un público hispanohablante.



INNOVACIÓN

Somos un medio 100% digital y multidispositivo.



CALIDAD

Nuestro valor es la autenticidad de nuestros relatos y nuestro conocimiento.



INTERACCIÓN

Somos el canal de comunicación perfecto entre el sector y los viajeros reales.



ABIERTO

Todos nuestros contenidos son de libre acceso incluyendo la suscripción a nuestra revista.

AUDIENCIA

Hombres  53 %

Mujeres  47 %

+ 55 años  16 %

45-54 años  29 %

35-44 años  25 %

25-34 años  23 %

18-24 años  7 %



ORIGEN LECTORES



ESPAÑA

49,16%



LATINOAMÉRICA

32,96%



ESTADOS UNIDOS

15,16%



EUROPA

2,70%

DIGITAL 360

Utilizamos todos los recursos digitales para que nuestros contenidos sean accesibles desde cualquier lugar y en cualquier dispositivo.



REVISTA

Nuestra revista digital está diseñada para llegar a un público con experiencia viajera previa, curioso y exigente.

Apostamos por imagen (Full Screen HD) y textos de viajeros auténticos pero con el filtro de calidad del grupo Magellan.

La arquitectura y el diseño de la revista ha sido trabajada por un equipo propio para controlar absolutamente cada detalle y asegurar que la experiencia de su lectura sea totalmente satisfactoria.

Además de en nuestra web y nuestra app, la revista puede leerse en las plataformas Issuu y Press Reader.

20K
LECTORES



SITE

64.5%
USUARIOS ÚNICOS

236.9K
PÁGINAS
VISTAS



2.2K
USUARIOS
DIARIOS

70K
VISITAS



APP

Magellan Magazine puede leerse a través de la app en un formato optimizado para iPad y iPhone, 100% digital.

Permite moverte fácilmente entre las páginas e interactuar con las webs de nuestros anunciantes.



7.2K
DESCARGAS

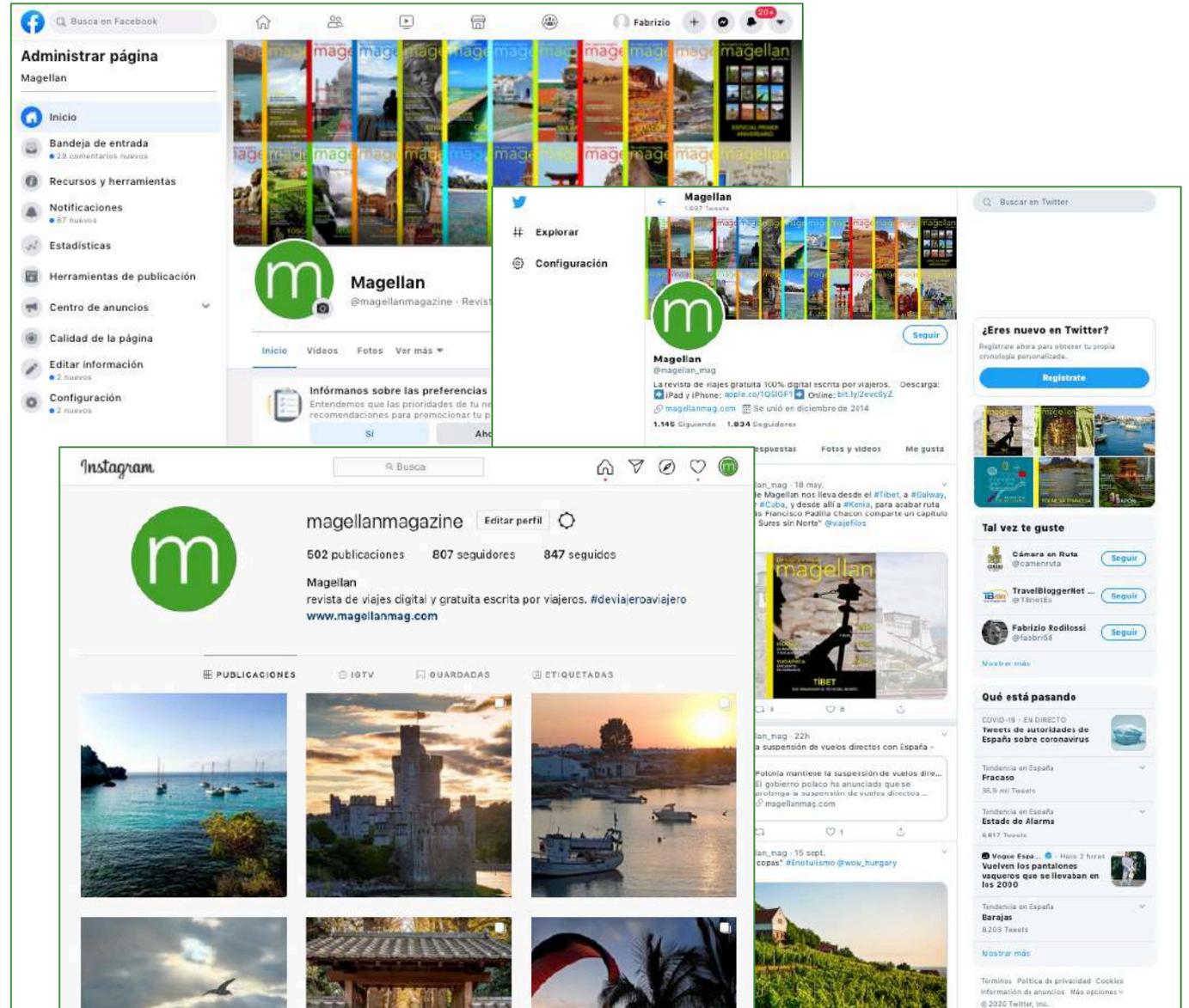
VALORACIÓN 5*
de nuestros suscriptores

SOCIAL MEDIA

7.194
facebook

1.865
twitter

2.776
instagram



COLABORACIÓN CON MARCAS

Nos centramos en nuestro sector, no queremos distraer al lector con propuestas que no estén relacionadas con los viajes.

Valoramos el papel que juegan tanto empresas como instituciones en mejorar las experiencias de los viajeros y nos convertimos en una plataforma excelente para llegar al buyer persona.

Conocemos la motivación que impulsa a nuestros lectores, sus conductas y en base a ella construimos nuestro contenido y estrategia publicitaria.



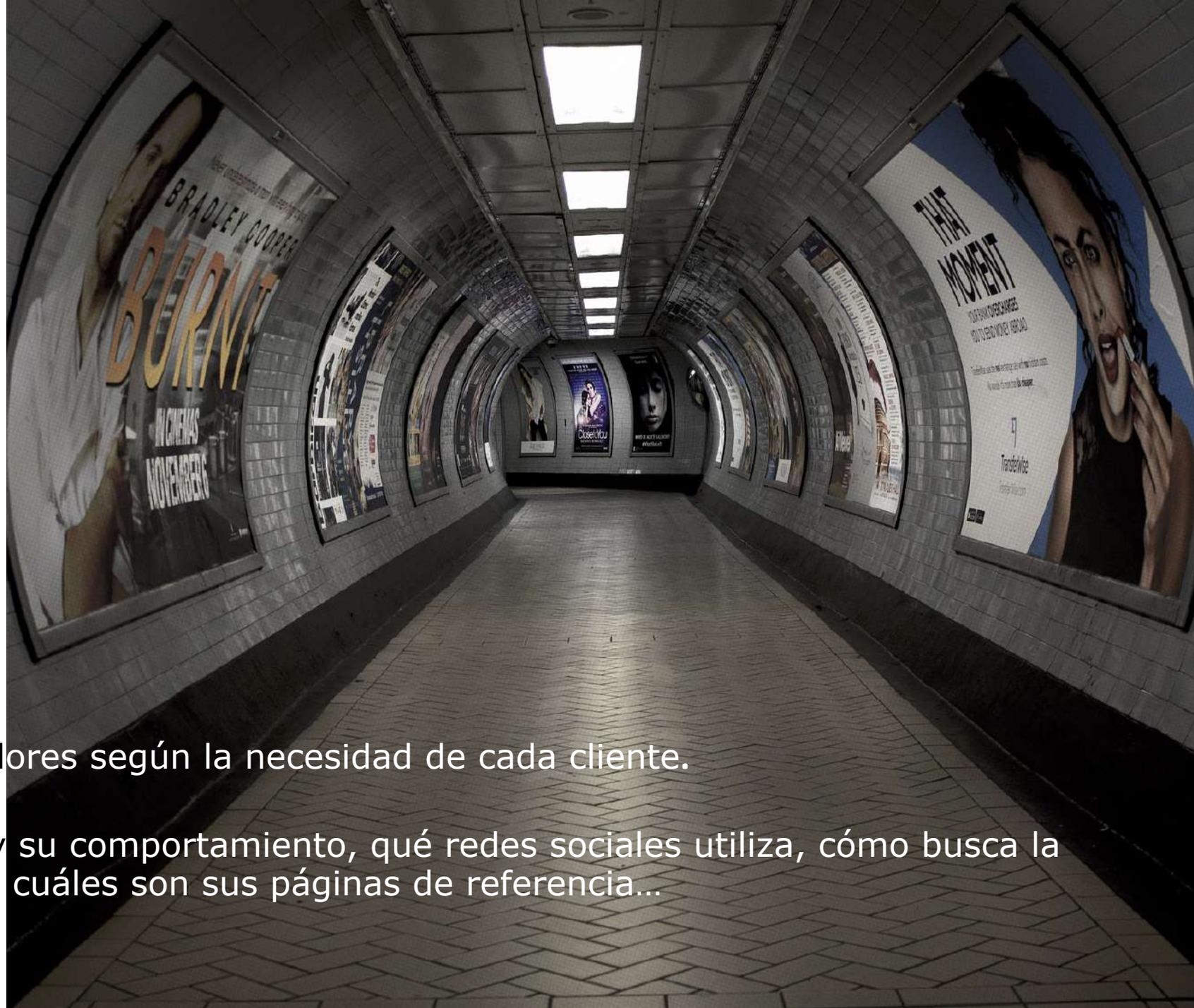
PUBLICIDAD

En cualquier soporte digital:

- 1 Revista
- 2 Site
- 3 Tablet
- 4 Móvil
- 5 Social media
- 6 Patrocinio de secciones

Formatos tradicionales e innovadores según la necesidad de cada cliente.

Conocemos a nuestros lectores y su comportamiento, qué redes sociales utiliza, cómo busca la información, con qué frecuencia, cuáles son sus páginas de referencia...



CONTENIDO A MEDIDA

Estamos especializados en estrategia, contenidos y digital. Ayudamos a las marcas a alcanzar sus objetivos de posicionamiento, reputación e influencia a través de nuestros branded content.

Nuestros departamentos de redacción, diseño y programación trabajan el posicionamiento de marca que nuestro cliente necesita.

Establecemos acuerdos anuales, puntuales o de historia única.

Aumentamos nuestro poder prescriptor a través de la recomendación de nuestro sello.

Podemos diseñar los contenidos en los idiomas que necesite el cliente.

VALL DE NÚRIA

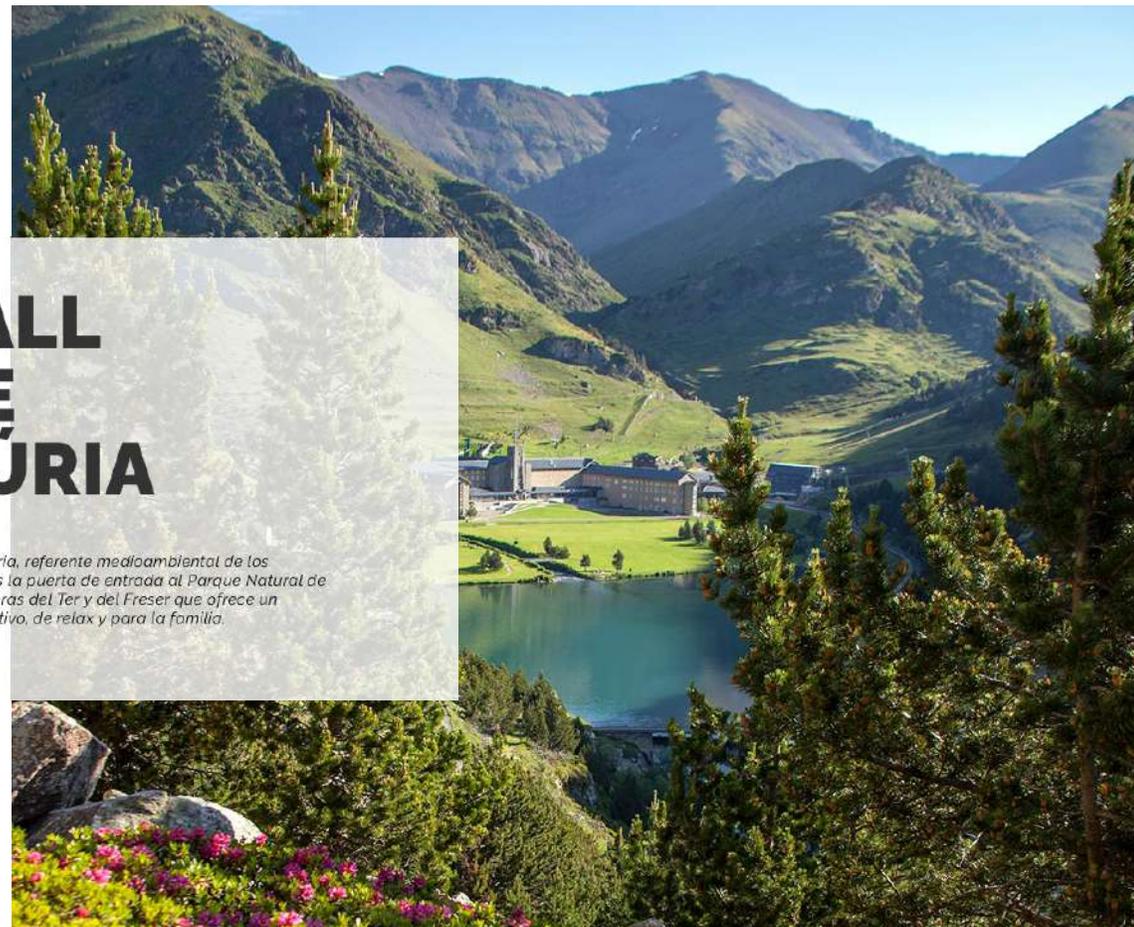
Vall de Núria, referente medioambiental de los Pirineos, es la puerta de entrada al Parque Natural de las cabeceras del Ter y del Freser que ofrece un turismo activo, de relax y para la familia.

La estación de Vall de Núria se encuentra en la comarca del Ripollès (término municipal de Queralbs), a 2.000 m de altitud, y es tan singular que sólo es accesible con el **Tren del Cremallera** desde Ribes de Freser o bien desde Queralbs. A través del viaje en cremallera se puede disfrutar de la belleza, la espectacularidad del paisaje y del conjunto del santuario en una experiencia única donde hay todo tipo de actividades.

La estación tiene previsto dar el pistoletazo de salida a la temporada de verano el **viernes 19 de junio**, adoptando todas las medidas sanitarias para el visitante y el personal de la estación. Durante la temporada de verano ofrece propuestas de ocio, divertidas y enmarcadas en plena naturaleza.

Novedades

★ El nuevo servicio de Audio-guía:





GRACIAS

publicidad@magellanmag.com